

# **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN BARANG DI TOPICAL KONVEKSI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE VIKOR**

*(TITLE STUDENT SCIENTIFIC JOURNAL)*

**ANANG EKO FITRIYANTO**

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

*anangeko9@gmail.com*

## **ABSTRACT**

Topical Konveksi is a business entity engaged in the convection industry located in the city of Semarang, Central Java. Topical Convection produces various types of clothing. Topical Convection does not know what items are of interest to buyers and manual selection of goods causes delays in choosing so that the inventory of goods needed is hampered, so it is necessary to create a decision support system. By giving a survey to shop owners in the form of sales data of some of the criteria provided, so that the company can find out what items are most sought after and the output produces a ranking that is done using the *Visekriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje* (VIKOR) method, the basic concept of VIKOR is to determine the ranking of the alternatives exist by looking at the yield values of the utility and regrets of each alternative. This study aims to apply the VIKOR method which can help Topical Convection in determining the purchase of materials for Topical Convection Semarang by considering various predetermined criteria. There are 4 criteria used in this study, namely the criteria for goods demand, material, price and brand. After the ranking is obtained, it is determined what items are most interested in buyers so that the goods that are in demand must be increased in stock. The results showed that the VIKOR method can help the selection process and determine the right purchase of goods.

*Keywords : VIKOR method, Topical Konveksi, Methode Multi Criteria Decision Making*

## **ABSTRAK**

Topical Konveksi adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang industri konveksi yang terletak di kota Semarang, Jawa Tengah. Topical Konveksi memproduksi beragam jenis pakaian. Topical Konveksi tidak mengetahui barang apa saja yang diminati oleh pembeli dan pemilihan barang secara manual menyebabkan keterlambatan dalam memilih sehingga persediaan barang yang diperlukan jadi terhambat, sehingga diperlukan pembuatan sebuah sistem pendukung keputusan. Dengan memberikan sebuah survey kepada pemilik toko berupa data penjualan dari beberapa kriteria yang diberikan, sehingga perusahaan dapat mengetahui barang apa yang paling dicari. Konsep dasar VIKOR adalah menentukan ranking dari alternatif-alternatif yang ada dengan melihat hasil dari nilai-nilai *utilitas* dan *regrets* dari setiap alternatif. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode VIKOR yang dapat membantu Topical Konveksi dalam menentukan pembelian bahan kebutuhan pada Topical Konveksi Semarang dengan mempertimbangkan berbagai kriteria yang telah ditentukan. Ada 4 kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kriteria Permintaan barang, Bahan, Harga dan Merk. setelah perankingan didapatkan maka ditetapkan barang apa yang paling banyak diminati pembeli sehingga barang yang diminati harus diperbanyak stok persediaanya. Hasil penelitian menunjukkan metode VIKOR dapat membantu proses seleksi dan menentukan pembelian barang yang tepat. Selain itu, metode VIKOR dapat membuat perankingan kompromi alternatif dari sejumlah alternative yang ada.

*Kata Kunci : Metode VIKOR, Topical Konveksi, Metode Multi Criteria Decision Making*